



Der Amper-Kurier – das werbewirksame Medium mit der optimalen Reichweite

Mit einer Auflage von über 150.000 Exemplaren pro Woche erreicht der Amper-Kurier eine enorme Anzahl an Lesern im Landkreis Fürstenfeldbruck und Starnberg.

Durch den gekonnten Mix aus Rubrikenvielfalt, interessanten redaktionellen Beiträgen aus der Region sowie einem ansprechenden optischen Auftreten erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive, kaufkräftige Zielgruppe.





Steuer und Recht, rund um's Auto,
Zahngesundheit, Schulanfang, Volksfest,
Weihnachten und vieles mehr:

Damit Sie sich mit Ihrer Anzeige im thematisch passenden Umfeld präsentieren können, bietet der *Amper-Kurier* wöchentlich spezielle, grafisch aufwendig gestaltete Sonderseiten zu aktuellen Verbraucherthemen an.



Mehrmals im Jahr erscheint zudem die Sonderbeilage Bauen & Wohnen.



Feuchte Häuser
 Feuchtigkeit: Spurensuchen - Baufachwissen - Schimmel & Schimmelpilze
 Kostelmanns Info-Telefon 06 00 78 346
 Formulare & Broschüren bestellbar bei: 06 00 78 346



Feiner Schoko-Käsekuchen



Verlagsdaten:

Amper-Kurier GmbH
 Hasenheide 11
 82256 Fürstenfeldbruck
 www.amper-kurier.de

Telefon: 08141 50180-0
 Telefax: 08141 50180-30 oder -40
 Techn. Rückfragen: 08141 50180-0
 E-Mail: info@amper-kurier.de

Geschäftsführer: Dominik Hammerand
 Handelsregister: Abt. B Nr. 56278
 Steuernummer: 117/115/01101, Ust.-IdNr.: DE 128212869

Anzeigenschluss (feiertagsbedingte Änderungen möglich)

Ausgabe Mittwoch	Dienstag	10.00 Uhr
Ausgabe Samstag	Donnerstag	10.00 Uhr
Kleinanzeigen	Dienstag und Donnerstag	10.00 Uhr

Bankverbindung

- Sparkasse,
 IBAN: DE 80 7005 3070 0005 9090 98
 SWIFT-BIC: BYLADEM 1 FFB
- VR-Bank Fürstenfeldbruck
 IBAN: DE 15 7016 3370 0000 8223 70
 SWIFT-BIC: GENODEF 1 FFB



**Kleinanzeigen im Fließsatz:**

Gesamtausgabe pro Wort € 1,-

Kombination zu unseren Partnerverlagen im Großraum München und Augsburg möglich.

Aufschlag pro Ausgabe + pro Wort € -,30

Doppelzeiliges Wort Zuschlag € 5,50

Aufschlag für gewerbliche Bekannschftsanzeigen und Telefonkontakte: 100%

Chiffre-Anzeigen:

Chiffre-Gebühr bei Abholung € 5,-

Chiffre-Gebühr bei Offertenzusendung € 9,-

AE-Vergütung bei Anzeigen und Beilagen 15%

Sonderpreis PR-Seiten:*Mittwochsausgabe*

(halbes Rheinisches Format):

1/1-Seite € 1.555,-^{*)}

1/2-Seite € 935,-^{*)}

^{*)} Nur in Verbindung mit beliebigem Schieberecht durch den Verlag

Mittwoch-Special:**GesundheitsPortal**

Monatsmitte

4-Zeilen-Eintrag € 25,-
(jede weitere Zeile € 6,-

Mindestlaufzeit 6 Monate)

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Ausgabe:	Auflage	Ortspreis ¹⁾	Grundpreis ²⁾
		je mm/€	je mm/€
		4c	4c
Ost	28.590	1,83	2,11
West	38.430	1,83	2,11
Ost + West	67.020	3,05	3,51

■ **Rubrikanzeigen nur Gesamtausgabe:**

Immobilienmarkt	3,83	4,41
Stellenmarkt	3,83	4,41
Verene, Familienanzeigen	1,40	

1) Für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

2) Für Aufträge über Werbeagenturen

■ **Kombinationsmöglichkeiten:**

Kombinationsmöglichkeiten für die Landkreise Bad Tölz-Wolfratshausen, Starnberg, Dachau, Freising, Augsburg, Aichach-Friedberg, Stadt und Landkreis München, Landsberg, Weilheim, Erding und Ebersberg siehe Preisliste „Die Million – München und die Region“.

■ **Rabatte** (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres):

Malstaffel				Mengenstaffel			
6 Anz.	5%	24 Anz.	15%	3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
12 Anz.	10%	48 Anz.	20%	5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

Großflächenanzeigen-Preise auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSGEBIET MITTWOCH



Zuschläge:

Platzierungszuschläge: Titelseite 50%, Teilausgabe 30%, Rückseite 20%, sonstige Platzierungswünsche 10%

Gewerbliche Bekannschftsanzeigen und Telefonkontakte: 100%

Bei Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven, Veranstaltungsseiten und nach den Vorschriften des Verlages redaktionell gestalteten Anzeigen ist die Festlegung von Sonderpreisen möglich.

Technische Angaben

Digitale Vorlagen

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss ein schriftlicher Auftrag an den Verlag erteilt werden. Dieser muss alle für die Abwicklung erforderlichen Angaben, sowie Ansprechpartner mit Telefonnummer beinhalten.

Datenträger/Anlieferung:

DVD, CD-ROM, USB-Stick oder E-Mail: anzeigen@amper-kurier.de

Dateiformat:

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“ verwenden, sondern die Standard-Distiller-Einstellung PDF/X1a oder PDF/X3. Farbauftrag max. 240%.

Spaltenbreite

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	89 mm
3-spaltig	135 mm
4-spaltig	181 mm
5-spaltig	227 mm

Grundschrift: 8 Punkt Helvetica

Druckverfahren: Rotations-Offsetdruck

Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Andrucke und Filme: bis 36er Raster

Format: halbes Rheinisches Format

Satzspiegel: 310 mm hoch, 227 mm breit

Gesamtmillimeter: je Seite 1.550 mm



Kleinanzeigen im Fließsatz:

Gesamtausgabe pro Wort € 1,-
Kombination zu unseren Partnerverlagen
im Großraum München und Augsburg
möglich.

Aufschlag pro Ausgabe + pro Wort € -,30
Doppelzeiliges Wort Zuschlag € 5,50

Aufschlag für gewerbliche Bekanntschafts-
anzeigen und Telefonkontakte: 100%

Chiffre-Anzeigen:

Chiffre-Gebühr bei Abholung € 5,-
Chiffre-Gebühr bei Offertenzusendung € 9,-

AE-Vergütung bei Anzeigen
und Beilagen 15%

Sonderpreis PR-Seiten:

Wochenend-Ausgabe

(halbes Rheinisches Format):

1/1-Seite € 1.732,-*

1/2-Seite € 990,-*

*) Nur in Verbindung mit beliebigem
Schieberecht durch den Verlag

Wochenend-Special:

Autorisierte Kfz-Betriebe

jeden ersten Samstag im Monat

2 Spalten 30 mm für € 85,-

Gastro-Führer

Jeden letzten Samstag im Monat

4-Zeilen-Eintrag € 25,-

(jede weitere Zeile € 6,-)

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Ausgabe:	Auflage	Ortspreis ¹⁾	Grundpreis ²⁾
		je mm/€	je mm/€
		4c	4c
Ost	28.590	1,83	2,11
West	38.430	1,83	2,11
Süd	22.190	1,63	1,88
Ost + Süd	50.780	2,81	3,23
West + Süd	60.620	2,81	3,23
Ost + West	67.020	3,04	3,50
Gesamt	89.210	3,81	4,38

Rubrikanzeigen nur Gesamtausgabe:

Immobilienmarkt	4,13	4,74
Stellenmarkt	4,13	4,74
Vereine, Familienanzeigen	1,50	

1) Für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet 2) Für Aufträge über Werbeagenturen

Kombinationsmöglichkeiten:

Kombinationsmöglichkeiten für die Landkreise Bad Tölz-Wolfratshausen, Starnberg, Dachau, Freising, Augsburg, Aichach-Friedberg, Stadt und Landkreis München, Landsberg, Weilheim, Erding und Ebersberg siehe Preisliste „Die Million – München und die Region“.

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres):

Malstaffel				Mengenstaffel			
6 Anz.	5%	24 Anz.	15%	3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
12 Anz.	10%	48 Anz.	20%	5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

Großflächenanzeigen-Preise auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSGEBIET WOCHENENDE



Zuschläge:

Platzierungszuschläge: Titelseite 50%, Teilausgabe 30%, Rückseite 20%, sonstige Platzierungswünsche 10%

Gewerbliche Bekannschftsanzeigen und Telefonkontakte: 100%

Bei Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven, Veranstaltungsseiten und nach den Vorschriften des Verlages redaktionell gestalteten Anzeigen ist die Festlegung von Sonderpreisen möglich.

Technische Angaben

Digitale Vorlagen

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss ein schriftlicher Auftrag an den Verlag erteilt werden. Dieser muss alle für die Abwicklung erforderlichen Angaben, sowie Ansprechpartner mit Telefonnummer beinhalten.

Datenträger/Anlieferung:

DVD, CD-ROM, USB-Stick oder E-Mail: anzeigen@amper-kurier.de

Dateiformat:

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“ verwenden, sondern die Standard-Distiller-Einstellung PDF/X1a oder PDF/X3. Farbauftrag max. 240%.

Spaltenbreite

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	89 mm
3-spaltig	135 mm
4-spaltig	181 mm
5-spaltig	227 mm

Grundschrift: 8 Punkt Helvetica

Druckverfahren: Rotations-Offsetdruck

Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Andrucke und Filme: bis 36er Raster

Format: halbes Rheinisches Format

Satzspiegel: 310 mm hoch, 227 mm breit

Gesamtmillimeter: je Seite 1.550 mm

**Kleinanzeigen im Fließsatz:**

Gesamtausgabe pro Wort € 1,30

Kombination zu unseren Partnerverlagen im Großraum München und Augsburg möglich.

Aufschlag pro Ausgabe + pro Wort € -,30

Doppelzeiliges Wort Zuschlag € 5,50

Aufschlag für gewerbliche Bekannschftsanzeigen und Telefonkontakte: 100%

Chiffre-Anzeigen:

Chiffre-Gebühr bei Abholung € 5,-

Chiffre-Gebühr bei Offertenzusendung € 9,-

AE-Vergütung bei Anzeigen und Beilagen 15%

Sonderpreis PR-Seiten:

Wochendoppel (Mittwoch + Samstag)
(halbes Rheinisches Format):

1/1-Seite € 2.500,-^{*)}

1/2-Seite € 1.550,-^{*)}

^{*)} Nur in Verbindung mit beliebigem Schieberecht durch den Verlag

**Wochendoppel-Special:
Branchenverzeichnis:**

„Rufen Sie uns an“ (inkl. Internet) nur in der Gesamtausgabe (Mittwoch u. Wochenende) für mindestens

6 Monate ohne Nachlass belegbar!

Für den zweizeiligen Eintrag pro Woche: € 12,- jede weitere Zeile: € 6,-

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Ausgabe:	Auflage	Ortspreis ¹⁾	Grundpreis ²⁾
		je mm/€	je mm/€
		4c	4c
Ost (Mi. + Sa.)	57.180	2,87	3,30
West (Mi. + Sa.)	76.860	2,87	3,30
Ost + West	134.040	4,55	5,23
Wochendoppel	156.230	5,41	6,22

■ Rubrikanzeigen für Wochendoppel (Mi + Sa):

Immobilienmarkt	5,93	6,82
Stellenmarkt	5,93	6,82
Vereine, Familienanzeigen	2,10	

1) Für Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

2) Für Aufträge über Werbeagenturen

■ Kombinationsmöglichkeiten:

Kombinationsmöglichkeiten für die Landkreise Bad Tölz-Wolfratshausen, Starnberg, Dachau, Freising, Augsburg, Aichach-Friedberg, Stadt und Landkreis München, Landsberg, Weilheim, Erding und Ebersberg.

■ Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres):

Malstaffel				Mengenstaffel			
6 Anz.	5%	24 Anz.	15%	3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
12 Anz.	10%	48 Anz.	20%	5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

Großflächenanzeigen-Preise auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSGEBIET WOCHENDOPPEL



Zuschläge:

Platzierungszuschläge: Titelseite 50%, Teilausgabe 30%, Rückseite 20%, sonstige Platzierungswünsche 10%

Gewerbliche Bekanntschaftsanzeigen und Telefonkontakte: 100%

Bei Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven, Veranstaltungsseiten und nach den Vorschriften des Verlages redaktionell gestalteten Anzeigen ist die Festlegung von Sonderpreisen möglich.

Technische Angaben

Digitale Vorlagen

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss ein schriftlicher Auftrag an den Verlag erteilt werden. Dieser muss alle für die Abwicklung erforderlichen Angaben, sowie Ansprechpartner mit Telefonnummer beinhalten.

Datenträger/Anlieferung:

DVD, CD-ROM, USB-Stick oder E-Mail: anzeigen@amper-kurier.de

Dateiformat:

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“ verwenden, sondern die Standard-Distiller-Einstellung PDF/X1a oder PDF/X3. Farbauftrag max. 240%.

Spaltenbreite

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	89 mm
3-spaltig	135 mm
4-spaltig	181 mm
5-spaltig	227 mm

Grundschrift: 8 Punkt Helvetica

Druckverfahren: Rotations-Offsetdruck

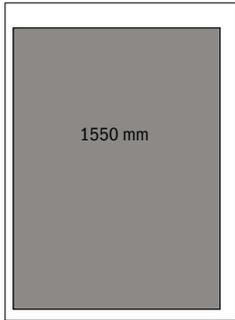
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Andrucke und Filme: bis 36er Raster

Format: halbes Rheinisches Format

Satzspiegel: 310 mm hoch, 227 mm breit

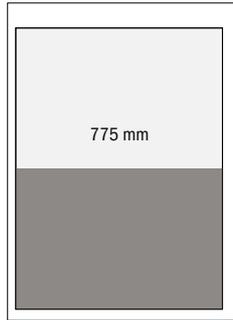
Gesamtmillimeter: je Seite 1.550 mm



■ 1/1 Seite

5 Spalten x 310 mm hoch
(227 x 310 mm)

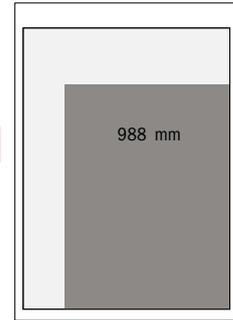
Mittwoch: 3.309,25 €*
Samstag: 4.133,85 €*
Mi. & Sa. 5.869,85 €*



■ 1/2 Seite

5 Spalten x 155 mm hoch
(227 x 155 mm)

Mittwoch: 2.363,75 €
Samstag: 2.952,75 €
Mi. & Sa. 4.192,75 €

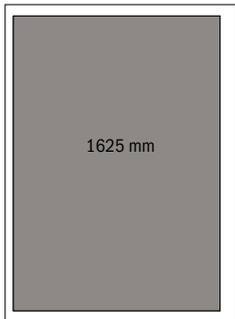


■ Junior Page (4 Spalten)

4 Spalten x 247 mm hoch
(181 x 247 mm)

Mittwoch: 3.013,40 €
Samstag: 3.764,28 €
Mi. & Sa. 5.345,08 €

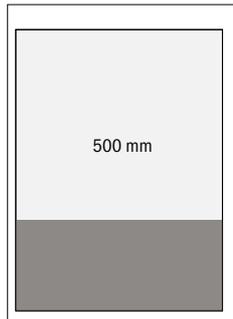
***30% Großflächenrabatt inbegriffen**



■ 1/1 Rückseite

5 Spalten x 325 mm hoch
(227 x 325 mm)

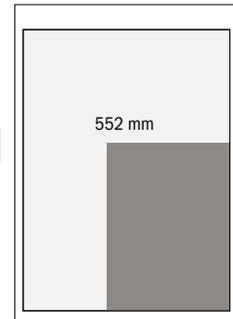
Mittwoch: 3.469,38 €*
Samstag: 4.333,88 €*
Mi. & Sa. 6.153,88 €*



■ 1/3 Seite

5 Spalten x 100 mm hoch
(227 x 100 mm)

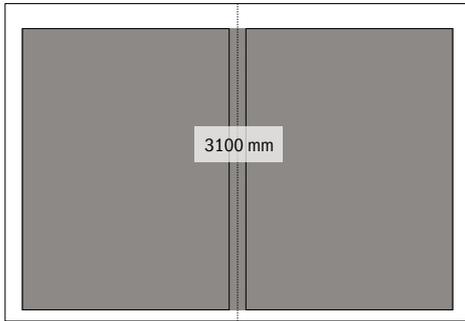
Mittwoch: 1.525,- €
Samstag: 1.965,- €
Mi. & Sa. 2.705,- €



■ Junior Page (3 Spalten)

3 Spalten x 184 mm hoch
(135 x 184 mm)

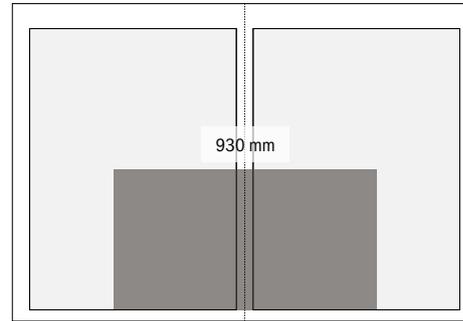
Mittwoch: 1.683,60 €
Samstag: 2.103,12 €
Mi. & Sa. 2.986,32 €



■ **Panoramaseite**

10 Spalten x 310 mm hoch
(472 x 310 mm)

Mittwoch: 6.618,50 €*
Samstag: 8.267,70 €*
Mi. & Sa. 11.739,70 €*

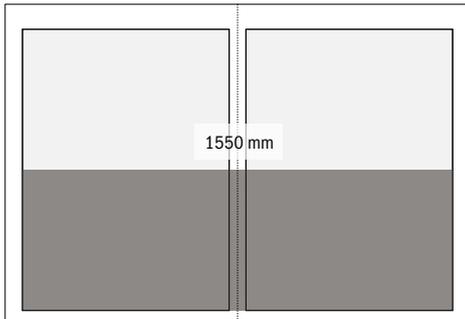


■ **Tunnelanzeige (6 Spalten)**

6 Spalten x 155 mm hoch
(288 x 155 mm)

Mittwoch: 2.836,50 €
Samstag: 3.543,30 €
Mi. & Sa. 5.031,30 €

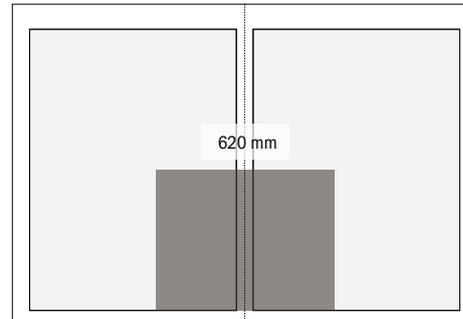
***30% Großflächenrabatt inbegriffen**



■ **1/2 Panoramaseite**

10 Spalten x 155 mm hoch
(472 x 155 mm)

Mittwoch: 3.309,25 €*
Samstag: 4.133,85 €*
Mi. & Sa. 5.869,85 €*



■ **Tunnelanzeige (4 Spalten)**

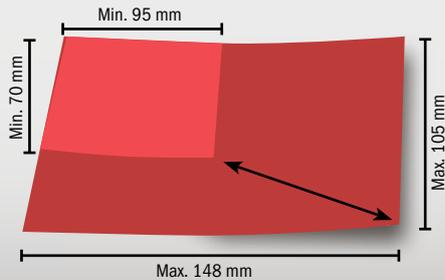
4 Spalten x 155 mm hoch
(196 x 155 mm)

Mittwoch: 1.891,- €
Samstag: 2.362,20 €
Mi. & Sa. 3.354,20 €

Alle Anzeigenbeispiele beziehen sich auf nicht rubrizierte 4c-Anzeigen (Ortspreis) · Zzgl. 15% AE für Aufträge über Werbeagenturen · Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Die Tip on Card auf der Titelseite des Amper-Kurier bringt Ihre Werbebotschaft auf den Punkt. Ein optimaler Impulsgeber für den ganz besonderen Werbeauftritt.

- hebt sich optisch und haptisch von der Zeitung ab
- bietet ungeteilte Aufmerksamkeit auf der Titelseite
- hohe Kunden-Akzeptanz
- Impulsgeber für Aktionen
- ideal für Promotions, als Gutscheine etc.



■ Technische Spezifikationen

• Format

Minimal 95 x 70 mm

Maximal 148 x 105 mm

• Papier

ca. 250 g/m², andere Papiere auf Anfrage

• Erscheinungstermin

Wochenendausgabe

• Sonderformate

Auf Anfrage

• Auflage

Teilausgabe Ost: 28.590

West: 38.430

Süd: 22.190

• Verlaufszeit

2-3 Wochen

• Preis

78,- € je 1.000 Stück (Ortspreis)

90,- € je 1.000 Stück (Grundpreis)



Raubüberfall in Fürstenfeldbrucker Parkanlage

Fürstenfeldbruck – Am gestrigen Sonntag (20.11.2022) verübten in Fürstenfeldbruck mindestens vier oder mehr 18-Jährige auf offener Straße einen Raubüberfall. Die kornelblassfarbene VW Golf fährt die Dörflinger und steht am Ortseingang.



Die Modelleisenbahn fährt wieder im Feldbahnmuseum

Fürstenfeldbruck – Am (an) Adventsonntag (3. / 18. und 17. Dezember 2022) jeweils von 10 bis 12 Uhr findet in den Räumen 1, 2 und 3 des Feldbahnmuseums ein Betrieb der Modelleisenbahn der Kolonnen Adlon. Mitbestimmungswahlungen sind im Saal 3 sowie die Besucher über den kostenlosen Fotostandort der Modelleisenbahn.



Noch ein Schulweghelfer an der Cerveteristraße gesucht

Fürstenfeldbruck – Den Tagen dieses Schuljahres besuchen rund 300 Kinder die neue Grundschule an der Cerveteristraße. Um die Überquerung der Straße sicher zu machen, hat man bei der Stadt Hilfen gesucht. SchulbegleiterInnen gesucht.

Fahrplanwechsel beim MVV



Landkreis – Alle Jahre wieder kommt mit dem Winter auch der Fahrplanwechsel. In diesem Jahr ist er am 10. Dezember 2022 passiert. Endmal werden dank im Landkreis Fürstenfeldbruck neue Busse und neue Haltestellen auf der Linie 580 im neuen MVV-Design zu sehen sein. Und mit der Verkehrsbürovermittlung kommt die Fahrplanänderung als Sonderangebot. So gibt es einmalwöchliche Fahrten mit Bus und Bahn im MVV. Seit sie ins Vorprogramm möglich.

ANZEIGEN

1

↓

ANZEIGEN

2

3



Brucker Besuchergruppe in Berlin

Landkreis – Auf Einladung von DLR-Rundfahrtsgastgebern Käthe Staffer besuchten rund 50 Bürger aus dem Landkreis Dachau-Fürstenfeldbruck die Hauptstadt. Dort war für die Besuchergruppe ein abwechslungsreiches Programm geplant.

WETTER

Fürstenfeldbruck
10.11.2022 07:15:03 (1/1)

Di	Mi	Do	Fr
28.11	29.11	30.11	1.12.
4	1	1	1
+1°C	+2°C	+3°C	+8°C
100%	74%	70%	65%

WETTER

ANZEIGEN

Kraftfahrer (Strecke)

10.11.2022 07:15:03 (1/1)

Das Bild zeigt die Anzeige für den Kraftfahrer (Strecke) mit dem Titel 'Kraftfahrer (Strecke)'. Die Anzeige enthält Informationen über den Standort (Fürstenfeldbruck) und die Uhrzeit (10.11.2022 07:15:03). Die Anzeige ist als 'ANZEIGEN' gekennzeichnet.

Technische Spezifikationen

Format	Größe in Pixel Breite x Höhe	Preis
1 Skyscraper (Sticky Ad)	160 x 600	250,- €
2 Contend Ad	300 x 150	150,- €
3 Large Ad	660 x 300	240,- €

Technische Hinweise

Dateiformat: JPG, PNG, GIF und nach Absprache
Dateigröße: 50 KB





Der *Amper-Kurier* erscheint **2 x wöchentlich:**

Mittwoch (67.020 Exemplare) und **Samstag** (89.210 Exemplare)

und ist mit über **150.000 Exemplaren pro Woche** das **auflagenstärkste Anzeigenblatt im Landkreis Fürstenfeldbruck.**

	Ortspreis	Grundpreis
■ Beilagen:	je 1.000 Stück	je 1.000 Stück
bis 20 g	€ 79,-*	€ 91,-*
bis 30 g	€ 84,-*	€ 97,-*

Zielgruppenbeilage + 30%.

Einzelverteilung von Prospekten und Warenproben möglich – Preis auf Anfrage!

■ Mitverteilungen:		
bis 20 g	€ 84,-*	€ 97,-*
bis 30 g	€ 89,-*	€ 102,-*

■ Beilagenanlieferung:

- Einzelblätter dürfen beim Papiergewicht 120 g/m² nicht unterschreiten.
- Leichtere Prospekte können nur im gefalteten Zustand verarbeitet werden.
- Zuschussmenge: mindestens 1% der Auftragsmenge erforderlich.
- Letzter Anliefertermin: 3 Werktage vor Erscheinen an die Druckerei.

Presse-, Druck- und Verlags GmbH,
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg

Lieferadresse für Mitverteilungen:
Amper-Kurier GmbH, Hasenheide 11, 82256 Fürstenfeldbruck

*Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

■ Auflage nach Gebieten

Amper-Kurier West

Alling/Biburg	1.325
Adelshofen/Landsberied	
Jesenwang	1.625
Altheim/Neuburg	1.305
Buchenau	2.550
Egenhofen	1.050
Emmering	2.800
Fürstenfeldbruck	9.900
Geltendorf	1.210
Gernlinden	2.015
Grafrath / Kottgeisering	2.150
Maisach	3.450
Mammendorf	2.190
Mittelstetten	1.025
Moorenweis	1.590
Neulindach	1.510
Puch/Aich/Schöngesing	1.370
Türkenfeld	1.365
Gesamt	38.430

Amper-Kurier Ost

Eichenau	4.050
Esting	1.625
Gröbenzell	7.080
Neu-Esting	1.885
Olching	6.850
Puchheim-Bhf.	7.100
Gesamt	28.590

Amper-Kurier Süd

Germering	6.800
Gilching	6.885
Harthaus	1.180
Unterpfaffenhofen	4.850
Weßling/Eching	2.475
Gesamt	22.190

■ Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzurufen Anzeigen eingeraumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechendem Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Anzeigenblattes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Auftraggeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehenden Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeldes.
 11. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zusageicher Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit im Erfüllungsgeldes; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnende Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschluss Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.
 19. Bei Ziffernanzeigen wird der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann hierfür dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 gewerblicher Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.
 20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, so wird der Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss einen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlässt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages einberaumt.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
- a. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 - b. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Vertrag auch von allen Ansprüchen aus Vorstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - c. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
 - d. Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die die Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Zifferanzeigen werden nicht befördert.
 - e. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
 - f. Anzeigenaufträge von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Einzelhandels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Ortspreis berechnet. Voraussetzung für die Berechnung des Ortspreises ist, dass der Auftrag ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur abgewickelt wird oder ein Abschluss getätigt wurde. Verkaufsaufträge, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsgebundenen Einzelhandelsgeschäfte im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag.
 - g. Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
 - h. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
 - i. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Amper-Kurier GmbH

VERLAG

Das auflagenstärkste Anzeigenblatt im Landkreis Fürstentum